

# 2024-2030年中国水产品行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国水产品行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国渔业经济的发展，渔业生产平稳快速上升，水产品出口增长趋势较快。但我国渔业产品出口率比较低，我国水产品出口面临着如出口市场狭窄、产品质量不高、出口企业恶性竞争、贸易壁垒盛行等问题。2014年，中国水产品进口数量为417.03万吨，2018年，中国水产品进口数量为522.22万吨。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产品行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了中国水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资中国水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国水产品行业概况分析

##### 第一节 水产品行业定义统计标准

一、水产品定义、分类及主要生产地

二、水产品行业统计部门和统计口径

三、水产品行业产业链结构分析

四、水产品行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 我国水产品行业市场概况

#### 一、行业发展历史分析

#### 二、市场发展现状分析

## 第二章2024-2030年中国水产品所属行业发展分析

### 第一节 中国水产品行业的发展概况

#### 一、水产品行业对国民经济和社会发展的贡献

#### 二、2022年中国水产品物行业政策环境综述

##### 1、行业主管部门及监管体制

##### 2、行业相关法规及解析

##### 3、行业主要政策及解析

### 第二节 水产品行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济分析

##### 1、国际宏观经济现状分析

##### 2、国际宏观经济及对水产品行业影响

#### 二、国内宏观经济分析

##### 1、国内宏观经济现状分析

##### 2、国内宏观经济及对水产品行业影响

#### 三、水产品行业的地位分析

### 第三节 中国水产品行业社会环境分析

#### 一、我国人口因素及对水产品行业影响

#### 二、水产品人均消费及发展影响

#### 三、国内生活方式及对水产品行业影响

### 第四节 中国水产品行业技术环境分析

#### 一、行业生产技术

#### 二、行业生产技术发展趋势

## 第三章2024-2030年全球水产品所属行业市场发展状况分析

### 第一节 2024-2030年世界水产品所属行业发展状况

#### 一、世界水产品所属行业生产情况

#### 二、世界水产品消费及趋势分析

#### 三、世界水产品行业发展趋势分析

## 第二节 美国水产品所属行业现状分析

### 一、美国水产品行业的市场现状

### 二、美国水产品行业的市场特征

## 第三节 日本水产品所属行业现状分析

### 一、日本水产品行业的市场规模

### 二、日本水产品行业的市场特征

## 第四节 欧洲水产品所属行业市场状况

### 一、欧洲水产品行业的市场现状

### 二、欧洲水产品行业的市场特征

## 第四章2024-2030年我国水产品所属行业现状及市场发展分析

### 第一节 2024-2030年我国水产品所属行业发展现状

#### 一、水产品行业市场规模

##### 1、全国渔业产值

##### 2、水产品行业市场规模

#### 二、水产品行业产品发展现状

#### 三、水产品行业消费市场现状

### 第二节 2024-2030年水产品所属行业发展特点分析

#### 一、市场格局特点

#### 二、产品创新特点

#### 三、营销服务特点

#### 四、市场品牌特点

### 第三节 2024-2030年水产品所属行业市场结构和价格走势分析

#### 一、2024-2030年我国水产品市场结构和价格走势概述

#### 二、2024-2030年我国水产品市场结构分析

#### 三、2024-2030年我国水产品市场价格走势分析

## 第二部分 行业市场分析

## 第五章2024-2030年中国水产品所属行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 2024-2030年中国水产品所属行业经济运行主要特点

### 第二节 2024-2030年水产品行业财务指标分析

#### 一、水产品行业经营效益

二、水产品行业盈利能力

三、水产品行业运营能力

四、水产品行业偿债能力

五、水产品行业发展能力

第三节 2024-2030年全国水产品所属行业供给情况分析

一、全国水产品行业总产值分析

二、各地区水产品行业供给情况分析

第四节 2024-2030年全国水产品所属行业需求情况分析

一、全国水产品行业销售收入分析

二、各地区水产品行业需求情况分析

第五节 2024-2030年中国水产品所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2014年中国水产品出口数量为395.91万吨。2018年，中国水产品出口数量为432.2万吨。

2、行业出口产品结构

3、水产品行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、水产品行业进口前景及建议

第六章 水产品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

#### 第五节 华中地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

### 第七章 重点省市水产品市场分析

#### 第一节 广东省水产品市场

一、广东省经济发展现状分析

二、广东省社会环境发展现状分析

三、广东省水产工业发展情况分析

四 广东省水产品市场规模分析

五、广东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

#### 第二节 福建省水产品市场

一、福建省经济发展现状分析

二、福建省社会环境发展现状分析

三、福建省水产工业发展情况分析

#### 四、福建省水产品市场规模分析

#### 五、福建省水产品进出口市场分析

##### 1、进口市场分析

##### 2、出口市场分析

#### 第三节 山东省水产品市场

##### 一、山东省经济发展现状分析

##### 二、山东省社会环境发展现状分析

##### 三、山东省水产工业发展情况分析

#### 四、山东省水产品市场规模分析

#### 五、山东省水产品进出口市场分析

##### 1、进口市场分析

##### 2、出口市场分析

### 第八章 中国水产品行业消费市场分析

#### 第一节 中国水产品消费者收入分析

##### 一、我国市民生活习惯分析

##### 二、2024-2030年消费者收入水平

##### 三、2022年消费者信心指数分析

#### 第二节 水产品行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 水产品市场消费需求分析

##### 一、水产品市场的消费需求变化

##### 二、水产品行业的需求情况分析

##### 三、2022年水产品品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 水产品消费市场状况分析

##### 一、水产品行业消费特点

##### 二、水产品消费者分析

##### 三、水产品消费结构分析

##### 四、水产品消费的市场变化

##### 五、水产品市场的消费方向

## 第五节 中高收入消费者海水产品的购买及消费调研

- 一、食用海产品的地方
- 二、购买海产品的频度
- 三、购买海产品时所消费的金额
- 四、在哪里购买海产品
- 五、购买海产品的理由常购买的海水鱼鱼种
- 六、海产品购买时的选择基准
- 七、对价格的关注程度

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 水产品行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

### 第三节 2024-2030年水产品行业竞争格局分析

- 一、2024-2030年国内外水产品竞争分析
- 二、2024-2030年我国水产品市场竞争分析
- 三、2024-2030年国内主要水产品企业动向
- 四、2022年国内水产品拟在建项目分析

### 第四节 水产品市场竞争策略分析

- 一、2022年水产品市场增长潜力分析
- 二、现有水产品产品竞争策略分析
- 三、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 水产品企业竞争策略分析

- 一、水产品行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2024-2030年我国水产品市场竞争趋势
- 三、2024-2030年水产品企业竞争策略分析

## 第十章 主要水产品企业竞争分析

### 第一节 北海保通食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第五节 大连东霖食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第十一章 水产品行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国水产品行业前景与机遇分析

- 一、我国水产品行业发展前景
- 二、我国水产品发展机遇分析

### 第二节 2024-2030年中国水产品市场趋势分析

- 一、2024-2030年水产品市场趋势总结
- 二、2024-2030年水产品市场发展空间
- 三、2024-2030年水产品产业政策趋向
- 四、2024-2030年水产品技术革新趋势
- 五、2024-2030年水产品价格走势分析
- 六、2024-2030年国际环境对行业的影响
- 七、2024-2030年水产品发展趋势分析

### 第三节 未来水产品需求与消费预测

- 一、2024-2030年水产品市场规模预测
- 二、2024-2030年水产品行业总产值预测
- 三、2024-2030年水产品行业销售收入预测
- 四、2024-2030年中国水产品产品价格趋势
- 五、2024-2030年主要水产品产品进出口预测

## 第十二章 水产品行业投资机会与风险分析

### 第一节 水产品行业投资效益分析

- 一、2024-2030年水产品行业投资状况分析
- 二、2024-2030年水产品行业投资效益分析
- 三、2024-2030年水产品行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年水产品行业的投资方向
- 五、2024-2030年水产品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响水产品行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响水产品行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响水产品行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国水产品行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国水产品行业发展面临的机遇分析

### 第三节 水产品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年水产品行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年水产品行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年水产品行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年水产品行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年水产品行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年水产品行业其他风险及控制策略

## 第十三章 水产品行业投资战略研究

### 第一节 水产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水产品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水产品实施品牌战略的意义

三、水产品企业品牌的现状分析

四、我国水产品企业的品牌战略

五、水产品品牌战略管理的策略

### 第三节 水产品经营策略分析

一、水产品市场细分策略

二、水产品市场创新策略

三、水产品品牌定位与品类规划

四、水产品新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究

### 第一节 2022年水产品行业投资建议

### 第二节 2024-2030年水产品行业投资战略

图表目录：

图表：水产行业产业链结构

图表：水产行业生命周期的判断

图表：2022年规模以上工业增加值增速

图表：2022年社会消费品零售总额增速  
图表：2022年居民消费价格上涨情况  
图表：2022年人口数及其构成  
图表：2024-2030年全国渔业产值  
图表：2024-2030年我国海鲜水产行业市场规模  
图表：2022年水产品加工占比情况  
图表：2024-2030年水产品综合均价月度走势  
图表：2022年涨跌幅较大的品种（元/公斤）  
图表：2022年水产品环比价格指数  
图表：2022年水产品主要出口省份  
图表：2024-2030年全国海鲜水产行业利润总额分析  
图表：水产行业营运能力指标分析  
图表：水产行业偿债能力指标分析  
图表：水产行业发展能力指标分析  
图表：2024-2030年全国水产行业总产值  
图表：2024-2030年全国水产行业销售收入  
图表：2024-2030年全国水产行业产销率分析  
图表：2022年水产品出口情况  
图表：2022年水产行业一般贸易出口情况  
图表：2022年水产品一般贸易主要出口品种  
图表：2022年全年水产品主要出口品种占一般贸易额出口比例  
图表：2022年水产品进口情况  
图表：2022年水产行业进口结构金额占比  
图表：2024-2030年我国海鲜水产行业市场规模预测  
图表：2024-2030年我国海鲜水产行业总产值预测  
图表：2024-2030年我国海鲜水产行业销售收入预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435670.html>